

IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU

Q2/2025.

Zagreb, srpanj 2025.

Odricanje od odgovornosti

VAŽNO: Molimo pročitajte sljedeće prije nego što nastavite čitati izvještaj

Na ovo kvartalno izvješće, odnosno predstavljanje podataka koje u njemu daje enasloAuto d.o.o. (dalje u tekstu „Društvo“) ili bilo koja osoba u ime Društva, te na sva s njime povezana pitanja i odgovore koji slijede nakon predstavljanja podataka distribucijom ovog sadržaja kao pisane isprave na bilo kojem mediju, ili usmene prezentacije (dalje u tekstu zajednički nazvane „Informacije“), primjenjuju se sljedeća pravila. Informacije je Društvo pripremlilo samo u svrhu predstavljanja određenih aspekata poslovanja Društva koji mogu biti od značaja za pojedine osobe i svrhe, te se stoga ne predstavljaju se kao cjelokupne ili potpune u detaljima. Nitko se ne može se ni u koju svrhu oslanjati na Informacije ili njihovu točnost, potpunost ili objektivnost. Informacije i mišljenja sadržana u njima daju se na dan prezentacije i mogu se kasnije promijeniti, bez prethodne najave ili bez kasnije obavijesti o promijeni. Stoga možda doći i do odstupanja od usmene prezentacije i kasnije distribuirane pisane verzije.

Informacije sadrže reference na određene financijske i operativne veličine koje se ne vode u sustavu standarda međunarodnog financijskog izvješćivanja (MSFI). Ove dopunske predstavljene veličine, kako ih utvrđuje Društvo, nisu namijenjene zasebnom izučavanju, a niti su predviđene biti alternativnim sustavima veličina i količina te pokazateljima financijskog stanja, rezultata poslovanja ili novčanih tokova Društva, kada se prikazuju sukladno MSFI u konsolidiranim financijskim izvještajima Društva. Korištene financijske i operativne veličine koje nisu u skladu s MSFI, mogu se razlikovati od veličina sličnog naziva koje koriste drugi poduzetnici i ne mogu se uspoređivati s njima. Iako uprava Društva koristi financijske količine koje nisu u skladu s MSFI za procjenu financijskog položaja, financijskih rezultata i likvidnosti Društva, a ove vrste oznaka količina često koriste ulagači, one imaju važna ograničenja kao analitički alati, te nisu namijenjeni izoliranom proučavanju ili kao zamjenu za analizu financijskog položaja ili rezultata poslovanja Društva kako je izvješteno prema MSFI. Financijski ciljevi su unutarnje utvrđeni ciljevi Društva za mjerenje njegovih operativnih rezultata i ne bi se trebali tumačiti kao pokazatelj da Društvo cilja na takve metrike za bilo koju određenu fiskalnu godinu. Sposobnost Društva da postigne te financijske ciljeve inherentno je podložna značajnim poslovnim, ekonomskim i neizvjesnostima prema tržišnim takmacima, kao i nepredviđenim okolnostima, od kojih su mnoge izvan kontrole Društva, te pretpostavka u vezi s budućim poslovnim odlukama i događajima koji se mogu promijeniti. Kao rezultat toga, stvarni rezultati Društva mogu se razlikovati od tih financijskih ciljeva, a te varijacije mogu biti značajne.

Informacije mogu uključivati izjave o budućim događajima, koje se temelje na trenutnim očekivanjima i projekcijama o budućim događajima. Takve izjave mogu uključivati, bez ograničenja, bilo koje izjave kojima prethode, slijede ili uključuju riječi poput „cilj“, „vjerovati“, „očekivati“, „namjeravati“, „može“, „predvidjeti“, „procijeniti“, „planirati“, „projekirati“, „hoće“, „može imati“, „vjerojatno“, „trebao bi“, „bilo bi“, „mogao bi“ i druge riječi i pojmove sličnog značenja ili njihove negacije. Sve izjave, osim izjava o povijesnim činjenicama, uključene u ovu prezentaciju, uključujući, bez ograničenja, one koje se odnose na financijski položaj Društva, poslovnu strategiju, planove i ciljeve uprave za buduće poslovanje (uključujući planove razvoja i ciljeve koji se odnose na projekte i usluge Društva) odnose se na buduća očekivanja.

Izjave o budućim očekivanjima podložne su rizicima, neizvjesnostima i pretpostavkama o Društvu i njegovim poslovnim partnerima i ulaganjima, uključujući, između ostalog, razvoj poslovanja, trendove u industriji poslovanja i buduće kapitalne izdatke. S obzirom na te rizike, neizvjesnosti i pretpostavke, događaji u izjavama o budućim očekivanjima možda se neće dogoditi. Informacijama se ne daje se ikakva izjava ili jamstva da će se bilo koja izjava o budućim očekivanjima ostvariti. Niti Društvo niti bilo koja druga povezana ili nepovezana osoba se ne obvezuje javno ili privatno ažurirati ili revidirati bilo koju takvu izjavu o budućim očekivanjima. Informacije i mišljenja sadržana u njima daju se na dan usmene prezentacije, bez prethodne najave ili bez kasnije obavijesti o promijeni.

Informacije nemaju odliku sveobuhvatnosti. U najvećoj mjeri dopuštenoj zakonom, niti Društvo, niti bilo koji od njegovih poslovnih partnera ili povezanih društava, i njihovi direktori, službenici, zaposlenici, savjetnici ili agenti ne preuzimaju ikakvu odgovornost ili obvezu (bilo ugovornu, deliktну ili na drugi način) niti daju bilo kakvu izjavu, jamstvo ili obvezu, izričitu ili implicitnu, u vezi s istinitošću, točnošću ili potpunošću Informacija. U mjeri u kojoj je to dostupno, podaci o industrijskoj branši Društva, tržištu i konkurentskom položaju sadržani u Informacijama potječu iz službenih ili izvora trećih strana. Publikacije, studije i ankete trećih strana iz industrije općenito navode da su podaci sadržani u njima dobiveni iz izvora za koje se smatra da su pouzdani, ali da ne postoji jamstvo točnosti ili potpunosti takvih podataka, iako Društvo razumno vjeruje da je svaku od ovih publikacija, studija i anketa pripremila ugledna strana, ni Društvo, ni bilo koji od njegovih odgovarajućih poslovnih partnera ili povezanih društava, i njihovi direktori, službenici, zaposlenici, savjetnici ili agenti nisu neovisno provjerili podatke sadržane u njima. Osim toga, određeni podaci o industrijskoj branši, tržištu i konkurentskom položaju sadržani u Informacijama potječu iz vlastitih internih istraživanja i procjena Društva temeljenih na znanju i iskustvu uprave Društva i njegovih djelatnika, na tržištima na kojima Društvo posluje. Iako Društvo razumno vjeruje da su takva istraživanja i procjene razumne i pouzdane, one, kao i njihova temeljna metodologija i pretpostavke, nisu provjerene od strane bilo kojeg neovisnog izvora radi točnosti ili potpunosti te su podložne promjenama. Sukladno tome, ne može se oslanjati na bilo koji od podataka o industrijskoj branši, tržištu ili konkurentskom položaju sadržanih u Informacijama.

Informacije je Društvo pripremlilo isključivo u informativne svrhe. Ova isprava ne predstavlja ponudu vrijednosnih papira u Republici Hrvatskoj ili bilo kojoj drugoj državi. Svi koji dobiju uvid u ovu ispravu trebaju primiti na znanje ova ograničenja, te koristiti ispravu prihvaćajući sva navedena ograničenja.

Cijenjeni udjelničari i imatelji **Qelo** obveznica

Tijekom drugog kvartala 2025. g. pokrenuli smo prikupljanje kapitala izdavanjem **Qelo** konvertibilnih obveznica. Prikupljanje je uspješno završeno i prikupljeno je **3.036.000,00 EUR**. izdavanjem tri emisije obveznica:

- prva serija obveznica oznake ENAS-O-284A - izdano **1227** obveznica,
- druga serija obveznica oznake ENAS-O-284B - izdano **1005** obveznica i
- treća serija obveznica oznake ENAS-O-284C - izdano **804** obveznica.

Prikupljena sredstva od obveznica biti će utrošena na izgradnju mreže i unapređene sustava za pružanje usluge e-mobilnosti. Plan je instalirati **50 novih ultra brzih** priključaka na atraktivnim lokacijama kako bi čim prije novoinstalirani priključci omogućili punjenje što većeg broja vozača električnih vozila (EV) i povećali prihode poslovanja.

Obveznice je uplatilo ukupno 374 imatelja, uglavnom fizičke osobe i 5 manjih poslovnih subjekata, što je razlog za širenje naše skupine privatnih investitora i ambasadora naše poslovne ideje s početnih 64 na 438 fizičkih i pravnih osoba.

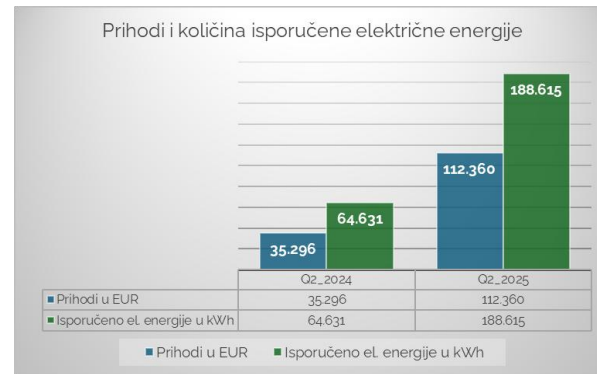
Po završetku svakog kvartala u periodu od 30 do 60 dana pripremiti ćemo i poslati kvartalni izvještaj s informacijama o razvoju poslovanja **Qelo** pružatelja usluge punjenja EV za navedeni period.

Uprava društva



StopShop retail park Dakovo

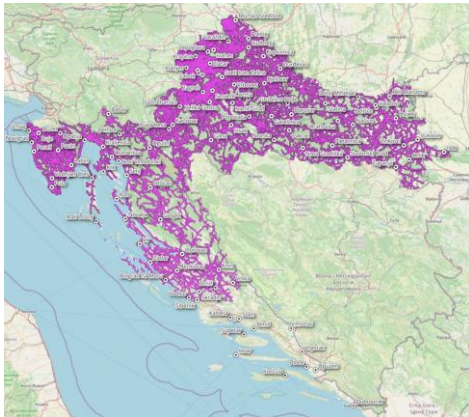
Rezultati poslovanja u **drugom kvartalu 2025.**



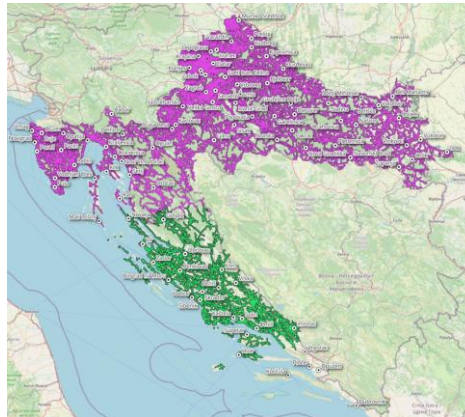
Operativni detalji

- Postojeće lokacije u StopShop retail parkovima (Velika Gorica, Pazin, Labin, Gospić i Krapinu) nadogradili smo na brzine punjenja do **150kW**
- **Sredstvima od obveznica** otvorili smo nove lokacije u Čakovcu, Vinkovcima i Đakovu s brzim punionicama, što je rezultiralo sa **6 novih priključaka**
- Intenzivno završavamo pripreme **20 novih priključaka** na **5 lokacija**, koje ćemo izgraditi i pustiti u pogon u **trećem kvartalu 2025.**

Planovi širenja mreže



Sadašnja dostupnost **Qelo** mrežom punjača



Primjer: proširenje pokrivenosti dogovorenom lokacijom u Vodicama

Planovi širenja **Qelo** mreže idu prema pokrivanju Kvarnera i Dalmacije. Sve instalacije koje ćemo izvesti do kraja ove godine su ugovorene i u fazi projektiranja i ishođenja uvjeta priključenja s HEP-om.

Lokacije koje ugovaramo u Dalmaciji omogućiti će nam načelno pokrivanje cijele RH. Plan izgradnje lokacija u Dalmaciji je u prvom i drugom kvartalu 2026. godine. O detaljima u sljedećim izvještajima.

Nove usluge

Od trećeg kvartala uvodimo novu konfiguraciju **Qelo** lokacija, s po 4 priključka i nazivnom brzinom punjenja do 300 kW. Ove lokacije opremljene su POS uređajima za prihvatanje jednokratnog anonimnog korištenja uz plaćanje kreditnim karticama.

Uvodimo i još napredniji „Backend“ sustav nadzora i upravljanja **Qelo** mrežom uslugama, s kojim ćemo najkasnije do kraja godine uvesti prihvat kreditnih kartica. Na do sada instaliranim DC punjačima koji nisu opremljeni kartičnim terminalima omogućiti ćemo plaćanje aplikacijom koja skenira QR i omogućuje jednokratno plaćanje neregistriranog korisnika.

Uz postojeće tarife s mjesečnim obračunom korištenja **Qelo** usluga, razvijamo i nove opcije za registrirane korisnike. Bez obzira na koju opciju se odluče, svi će s uvođenjem novog sustava koristiti i novu, pregledniju i informativniju aplikaciju na svojim mobilnim uređajima.

Širimo **Qelo** tim

Od lipnja 2025. god. pridružila nam se i kolegica Biljana Vuksan na poslovima vezanim za administrativno poslovanje poduzeća. Samo s najboljim timom možemo očekivati ispunjenje svih planova, te zato vodimo kvalitetnu politiku zapošljavanja novih suradnika.



Istraživanje tržišta

Qelo je u suradnji s PR agencijom **Pinion LAB** obavio istraživanje tržišta električnih vozila i navika njihovih vozača. Predlažemo Vam da vrlo detaljno istraživanje pogledate na našim stranicama: <https://www.qelo.eu/hr/page/novosti/qelo-istrazivanje-2025/>

Zaključak istraživanja je da su Hrvatskoj punionice potrebne prvenstveno zbog zadovoljenja što većih potreba koje imaju turisti koji dolaze u RH kao i svi ostali stranici koji su u prolasku kroz lijepu našu. No ne smiju se zaboraviti potrebe naših korisnika električnih vozila posebno za infrastrukturom na autocestama koju je potrebno izgraditi sukladno odlukama EU komisije.

Pregled tržišta

Prema najnovijem izvještaju o prodaji električnih automobila u EU, Hrvatska je nažalost na začelju. Veliki broj razloga za to otkriva i spomenuto istraživanje, a ukazuje na činjenicu da je u neophodnoj promociji i poticanju elektromobilnosti zatajio niz dionika.

Qelo ipak nije obeshrabren takvim stanjem. Cjelokupna svjetska industrija cestovnih vozila usmjerena je na EV. Takva situacija samo znači da će se umjesto postupnog rasta broja električnih vozila kakvog možemo pratiti u EU, u Hrvatskoj u sljedećih dvije do tri godine dogoditi iznimno nagli porast broja EV. Naša strategija izgradnje mreže, uz kontinuirani razvoj lokacija koji s jedne strane omogućava dostupnost svakog dijela Hrvatske, a s druge maksimizira profitabilnost kroz naglasak na lokacije usmjerene na turistički potencijal, koji će i sljedećih 10 do 15 godina činiti značajan postotak naših prihoda.

Uvjereni smo da ćemo rast broja EV u Hrvatskoj spremno dočekati s odličnom, razvijenom mrežom i uslugama po najvišim svjetskim standardima za sve segmente tržišta.